



SAMENVATTING ONDERZOEK

HAPPY BUSINESS YOU

2018

Happy Business Coaching

Hans van de Rakt

Inhoud

HAPPY BUSINESS YOU	1
LEESWIJZER.....	3
HOE HET ALLEMAAL BEGON.....	4
DE RESULTATEN.....	6
OVER JOUW ONDERNEMERSCHAP	7
HET IS MIJN BESTEMMING	8
HET ZIT GEWOON IN MIJN BLOED, OF TOCH NIET?	9
OVER INTELIGENTIE GESPROKEN... ..	10
JE GELUK STATUS.....	11
JE MAAKT ME BLIJ ALS.....	12
JA, IK HEB EEN KARAKTER.....	13
IS ER OOK SUCESS?	14
IK VERWACHT VEEL, EN ANDEREN OOK.....	15
IK HEB EEN DROOM.....	16
VERANDERING IS ALTIJD MOGELIJK, TOCH?	17



LEESWIJZER

Dit is een samenvatting van de resultaten over het onderzoek naar geluk en succes factoren bij ondernemers. De belangrijkste (dus niet alle) antwoorden worden hier weergegeven in grafieken. Wil je meer weten over de andere antwoorden en mogelijke conclusies, dan nodig ik je uit contact op te nemen om dit te bespreken.

Het doel is te onderzoeken:

- Wat de geluk factoren en de succesfactoren zijn
- Wat is de relatie tussen deze twee factoren
- Wat kan je doen om deze te verbeteren

Dit onderzoek is gehouden in 2017 en er hebben 139 mensen de enquête met 55 vragen ingevuld. De opbouw van het onderzoek is ingedeeld in 3 thema's: Ondernemerschap, Geluk en Verandering.

Dit onderzoek cq. de vragen zijn gebaseerd op een aantal theorieën en modellen waaronder::

- Neiging tot handelen - McLelland
- 4 behoeften – Mcllland
- De 4 Emotionele Quotiënten
- De behoeften Pyramide - Maslow
- Geluk onderzoek – Susanna Hollonen
- Business Model You
- The nine domains of Happiness - GNH



SUCCES = HAPPINESS?

HOE HET ALLEMAAL BEGON

Als ik met klanten, relaties of wie dan ook de vraag stel; wat komt voor jou eerst? Geluk of succes.... Dan zie je bij sommigen het gezicht direct veranderen alsof ze water zien branden om vervolgens een antwoord te geven. Anderen kijken je aan alsof dit toch een heel logisch en antwoord bevat, een vanzelfsprekendheid. Voor hen dan... in ieder geval zijn er in basis twee antwoorden mogelijk:

1. Succes is een voorwaarde om gelukkig te kunnen zijn
2. Je moet eerst gelukkig zijn om succesvol te kunnen zijn

Als mensen er dan vervolgens toch even over nadenken gaan ze vragen stellen. Hoe bedoel je dit Hans, en wat versta je dan onder succes en hoe omschrijf je geluk dan? En kijk, dan heb ik al iets gewonnen. Mensen aan het "nadenken" krijgen, over wat geluk en succes, nu eigenlijk voor hen betekent. Het is niet wat ik of de buitenwereld ervan vind, maar jijzelf. Ja JIJ!

Deze vraag stel ik overigens aan mensen met diverse beroepen, maar in het kader van mijn werk als Business Coach en als onderzoeker stel ik deze vraag aan ondernemers. Want tsja, ondernemers zijn ook net mensen. En juist de laatste tijd constateer ik (en anderen) dat het rationele en de bedrijfstechnische oplossingen niet meer de heilige graal zijn in ondernemersland. De “softe” kant oftewel de mens-kant krijgt (gelukkig) steeds meer aandacht en waardering. Voor sommige old-school ondernemers soms nog moeilijk te bevatten, maar daar ligt dan een schone taak voor mij om enige realisatiezin te verschaffen.

Zo zwart-wit zal het overigens misschien niet zijn, maar het verbaasde me dat er nooit iemand onderzoek heeft gedaan naar de relatie tussen succes en geluk bij ondernemers en wat dan de factoren zijn die invloed hebben op deze thema's bij ondernemers. Dus dan begin je zelf een onderzoek.

Happy Business!

Hans van de Rakt

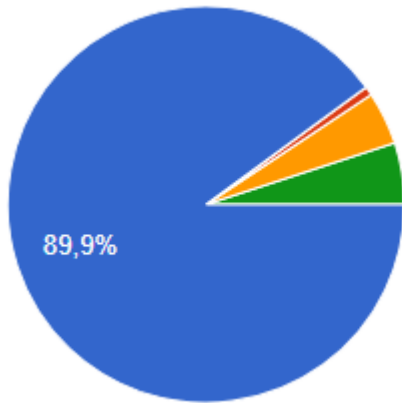




DE RESULTATEN

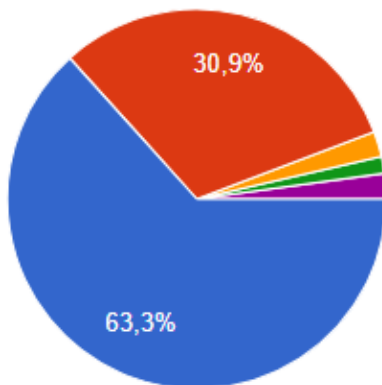
OVER JOUW ONDERNEMERSCHAP

Ben je ondernemer:



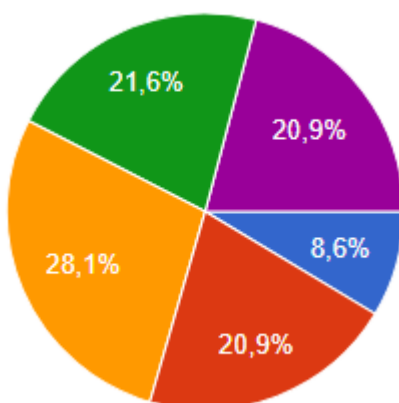
- Ja
- Nee, een CEO/Manager
- Ex- Ondernemer
- Bijna een ondernemer

Ben je actief als



- Zelfstandig ondernemer / ZZP / 1 persoon
- Kleine MKB - ondernemer (2 - 100 werknemers)
- Grote MKB - ondernemer (101 - 250 werknemers)
- Ondernemer in Grootbedrijf (251 - 1000 werknemers)
- Ondernemer in een Corporate (> 1000 werknemers)

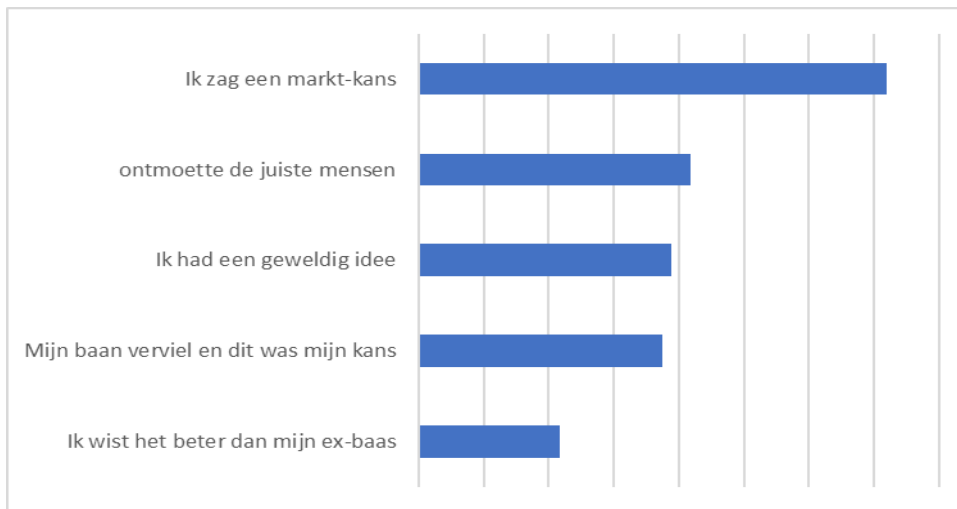
Hoe lang ben je al ondernemer



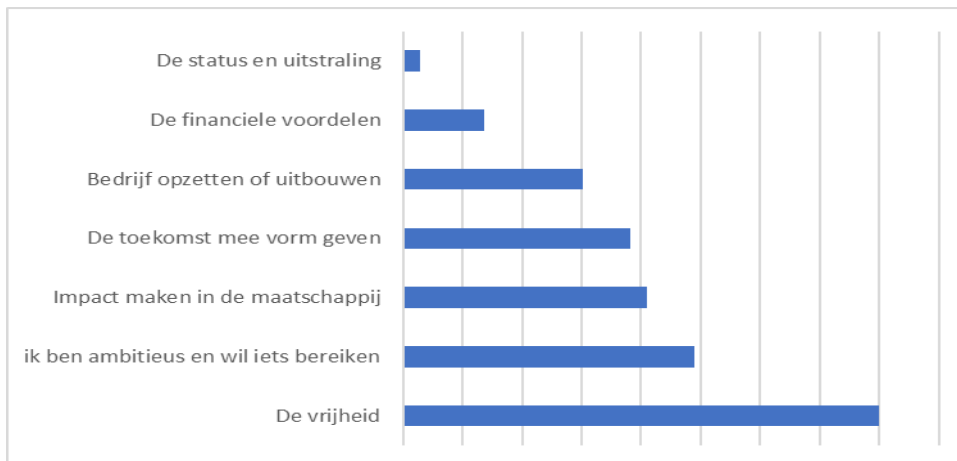
- < 1 jaar
- 1 - 3 jaren
- 4 - 8 jaren
- 9 - 15 jaren
- > 15 jaren

HET IS MIJN BESTEMMING

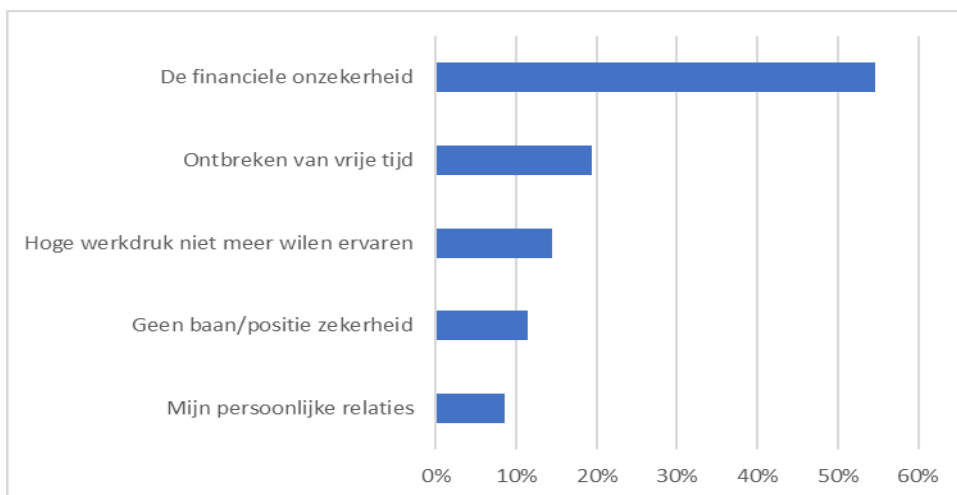
Waarom ben je ondernemer geworden



Als je WEL weer ondernemer wilt zijn, wat zijn dan de belangrijkste drijfveren om dit weer te doen

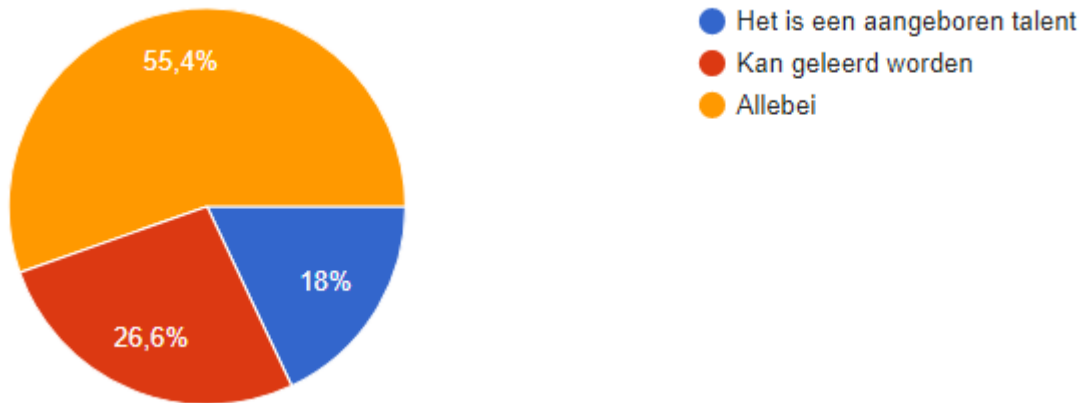


Stel dat je GEEN ondernemer meer wilt zijn, waarom niet

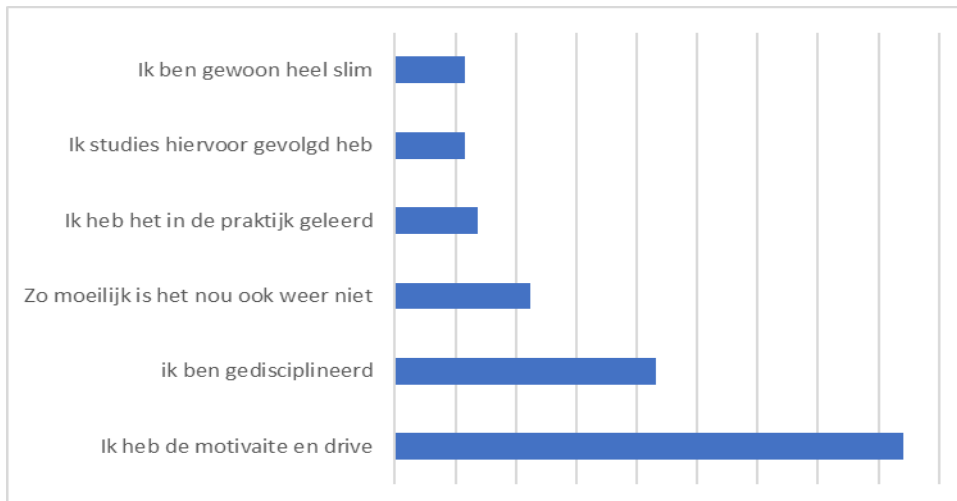


HET ZIT GEWOON IN MIJN BLOED, OF TOCH NIET?

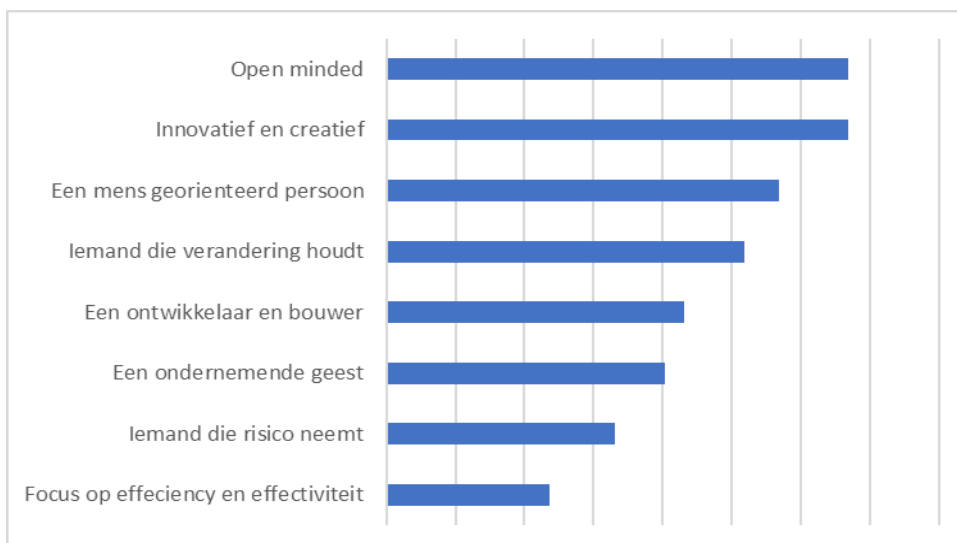
Denk jij dat ondernemerschap is aangeboren, of dat je dit kunt leren



Ik kan een ondernemer zijn omdat

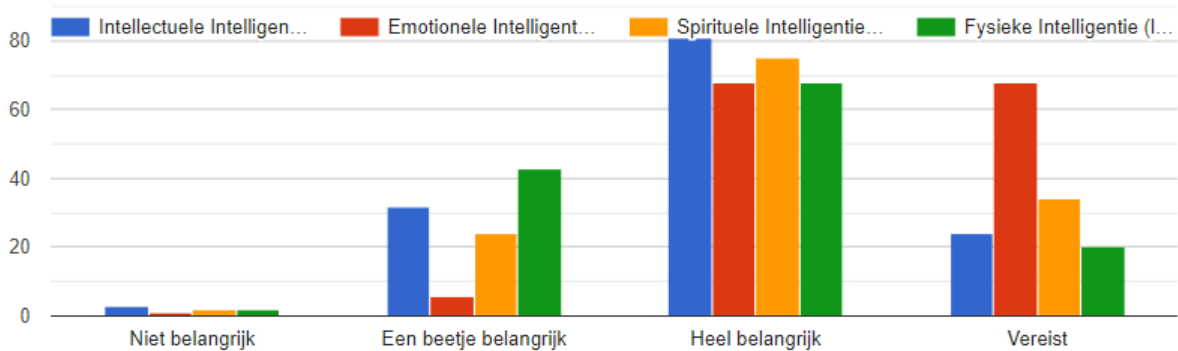


Zie jij jezelf als

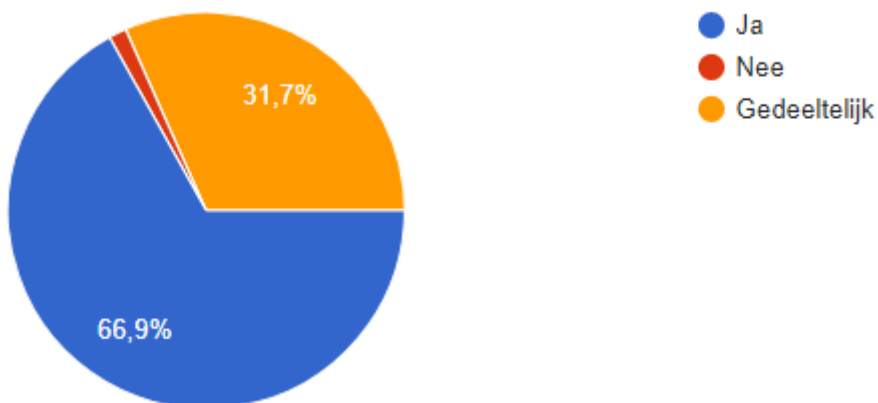


OVER INTELLIGENTIE GESPROKEN...

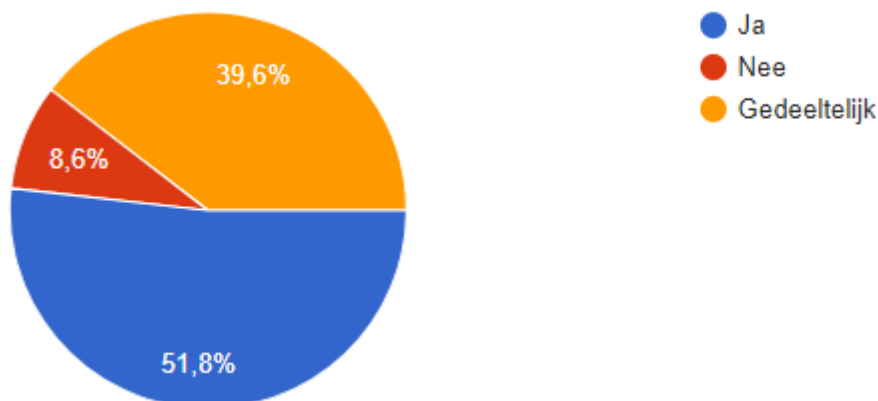
Welke menselijk intelligentie heb je nodig als ondernemer en welke vind je het belangrijkste



Heb jij de kennis en vaardigheden voor ondernemerschap

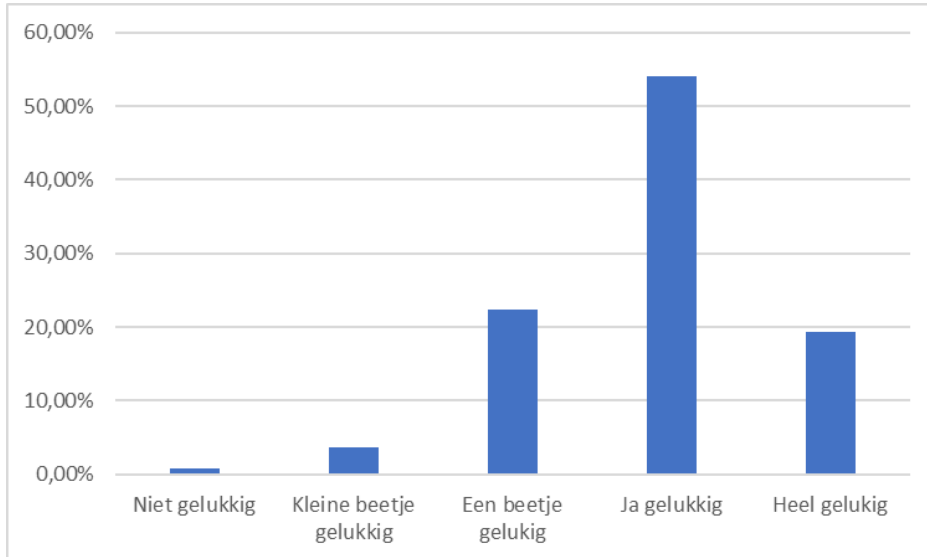


Heb je een gebalanceerd werk-privé leven

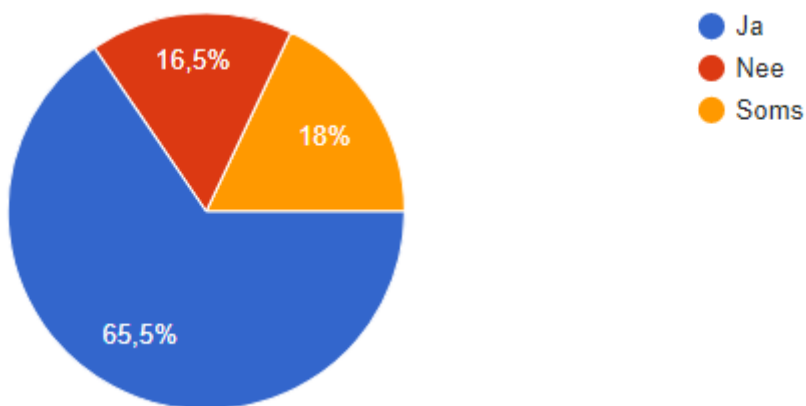


JE GELUK STATUS

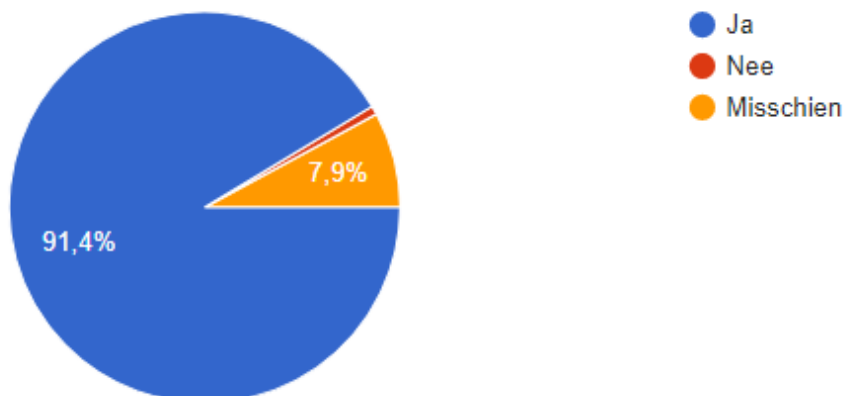
Voel je je op dit moment gelukkig als ondernemer



Is geluk een onderwerp waar jij als persoon actief aan werkt

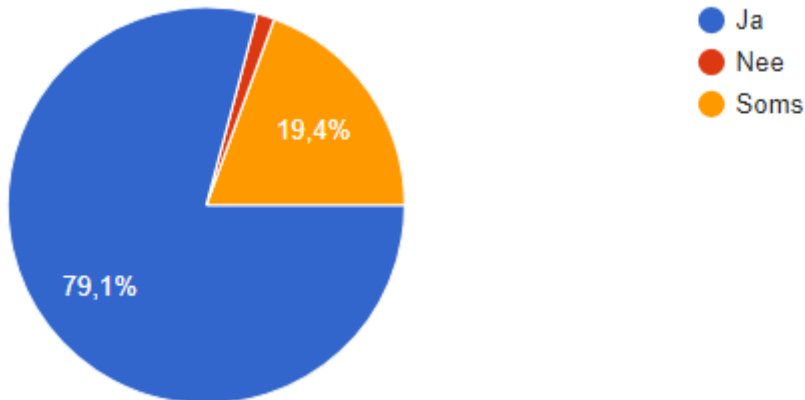


Denk je dat jouw geluks-niveau, je werk prestaties beïnvloed

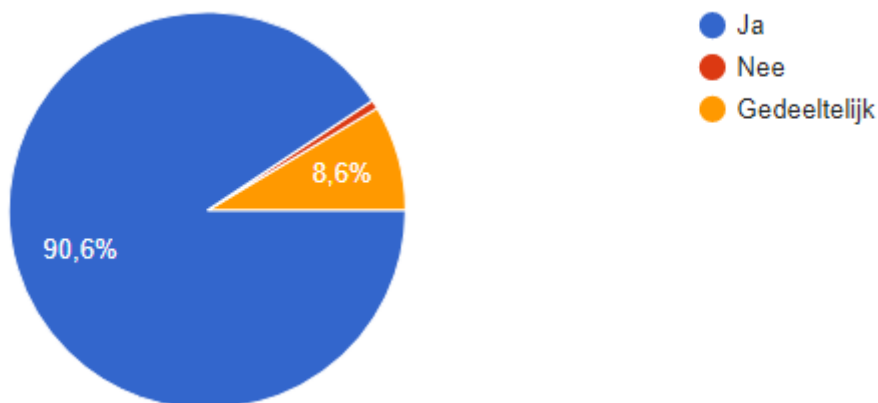


JE MAAKT ME BLIJ ALS...

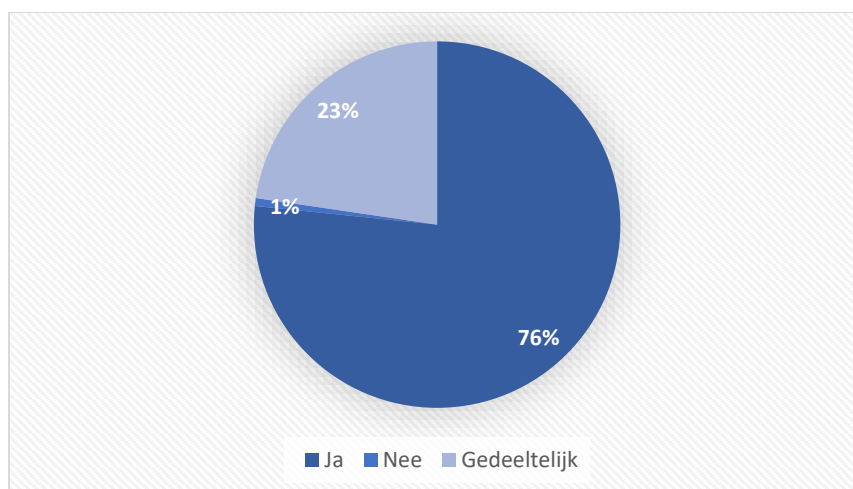
Ik vind deze rol als ondernemer heerlijk, het past bij me, en maakt me blij



Als we met het team positieve bedrijfsresultaten behalen, dan geeft mij dat grote voldoening

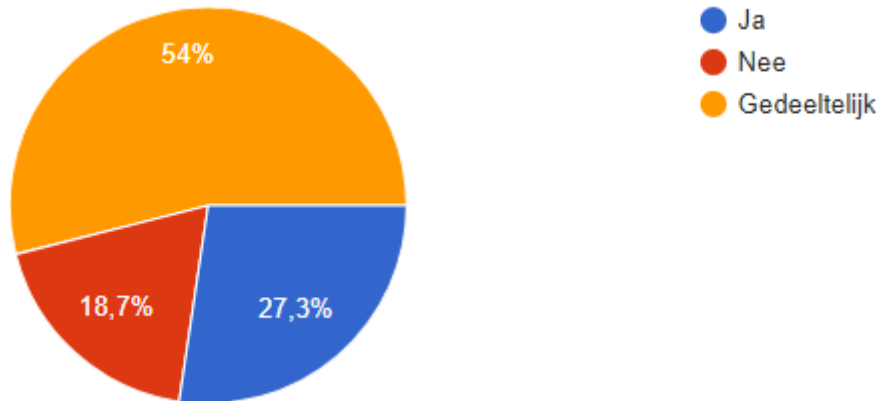


Het is belangrijk dat we met ons bedrijf iets goeds doen, en een positieve bijdrage leveren aan de maatschappij

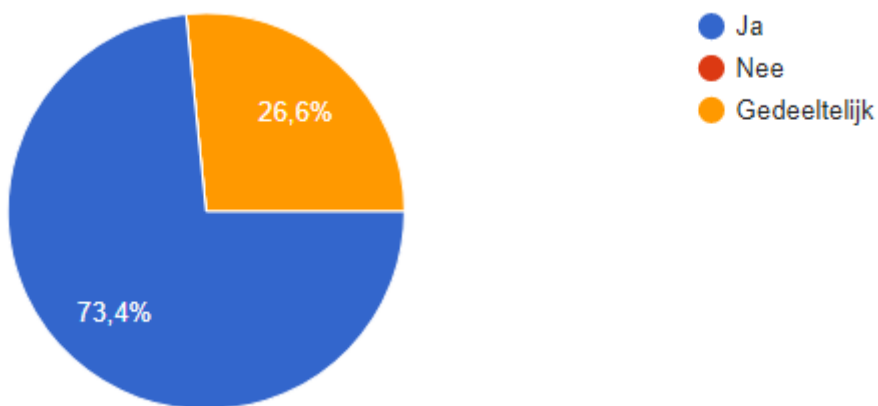


JA, IK HEB EEN KARAKTER

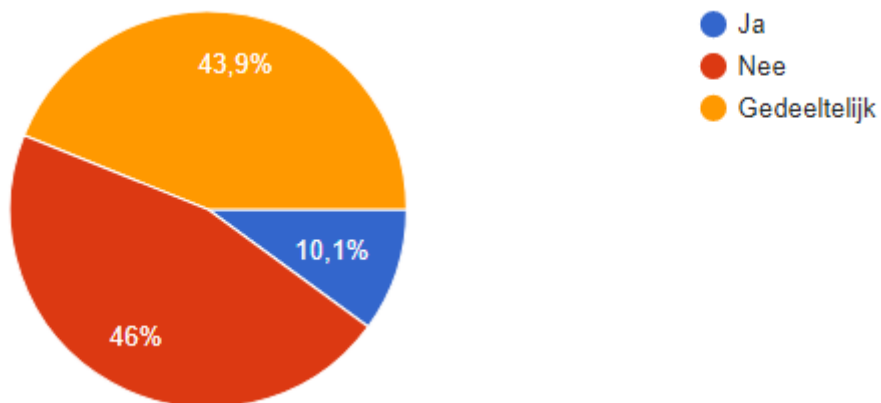
Ik houd van de macht, in controle te zijn en concurrentie is welkom



Ik werk graag samen en maak makkelijk connecties

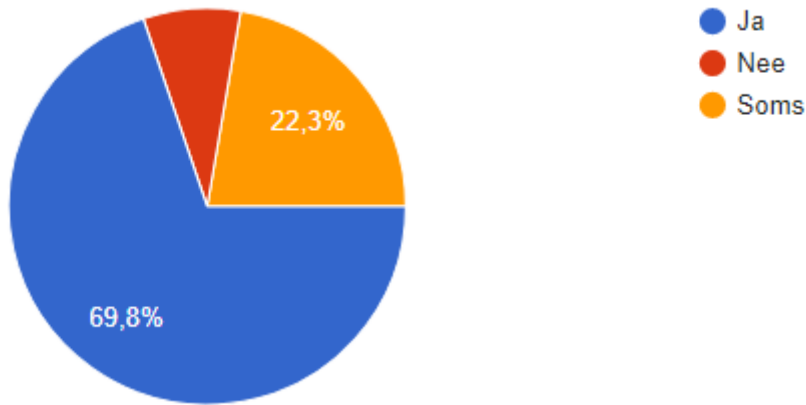


Ik neig ernaar om moeilijke situaties te vermijden als ik het niet weet, of een slechte uitkomst verwacht

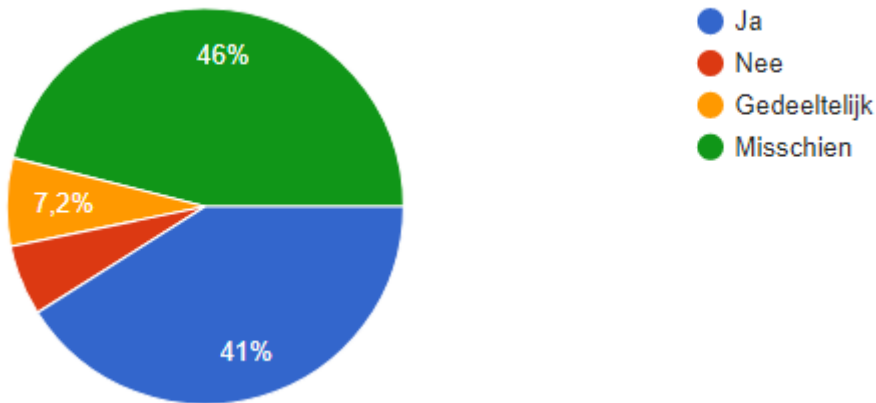


IS ER OOK SUCESS?

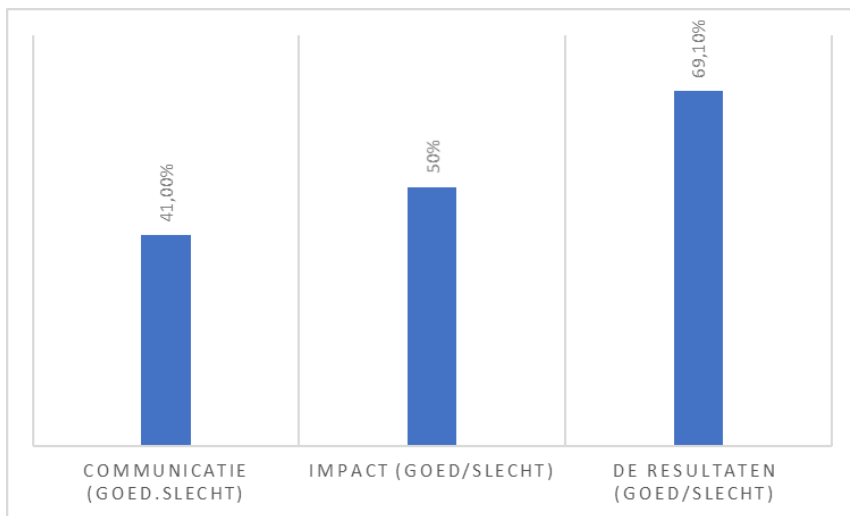
Hebben de resultaten van je onderneming invloed op jouw geluk niveau



Ben jij een succesvolle ondernemer

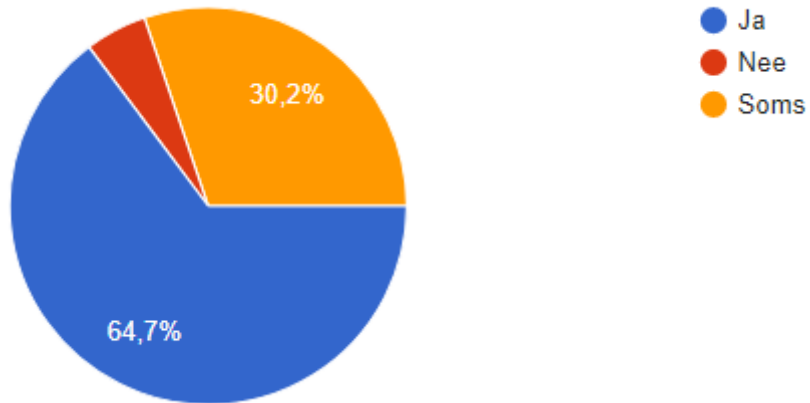


Waarom ben jij, wel of niet, succesvol als ondernemer

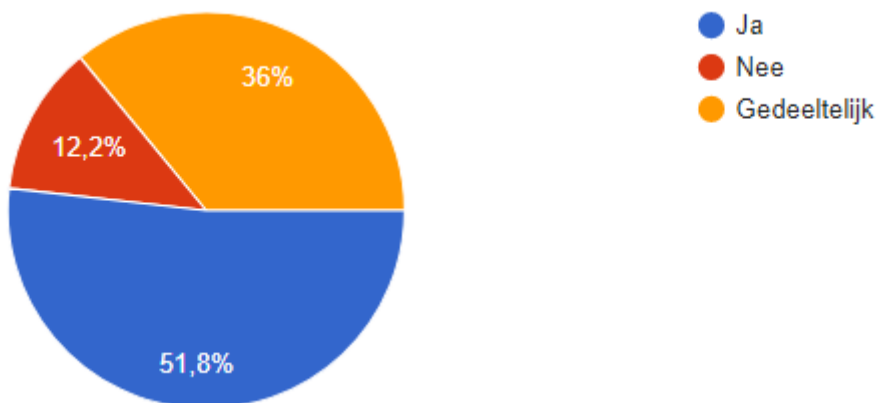


IK VERWACHT VEEL, EN ANDEREN OOK

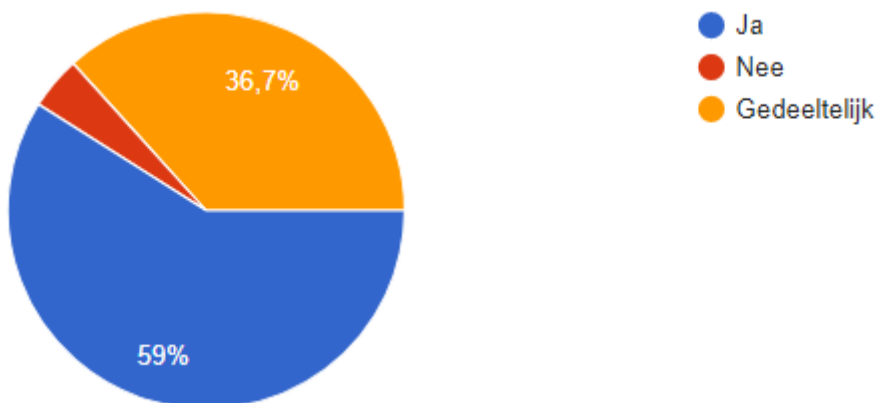
Zet jij doelen voor jezelf als persoon



Heb je duidelijke doelen bepaald voor je onderneming

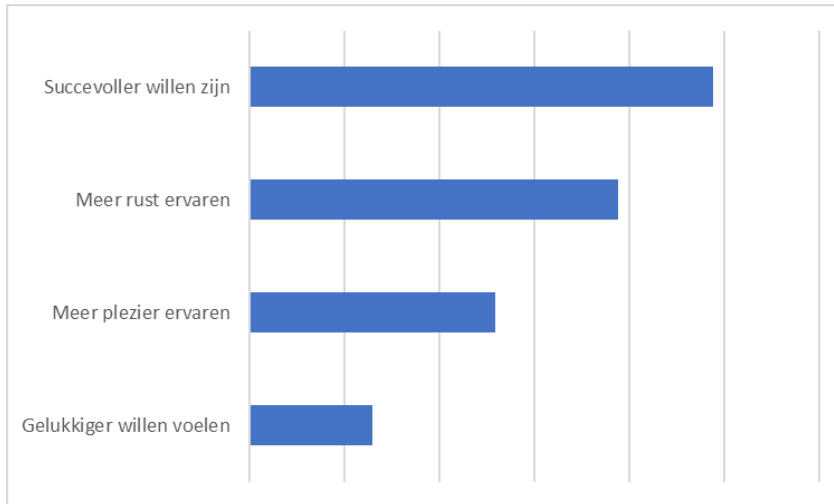


Vervul je de taken en verantwoordelijkheden zoals jij van jezelf verwacht

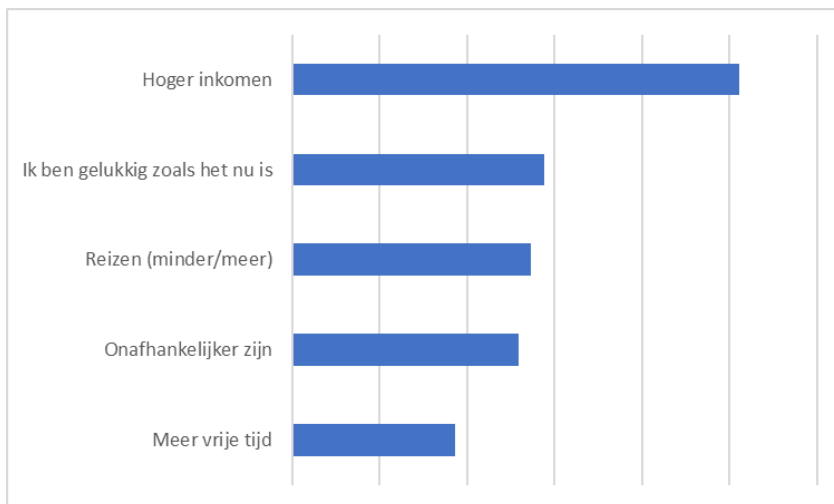


IK HEB EEN DROOM...

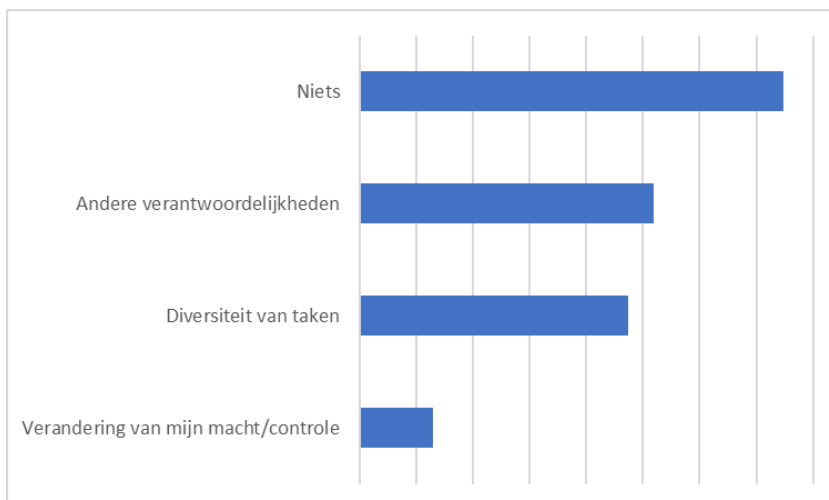
In mijn ondernemers-leven zou ik graag



In mijn ROL als ondernemer wil ik

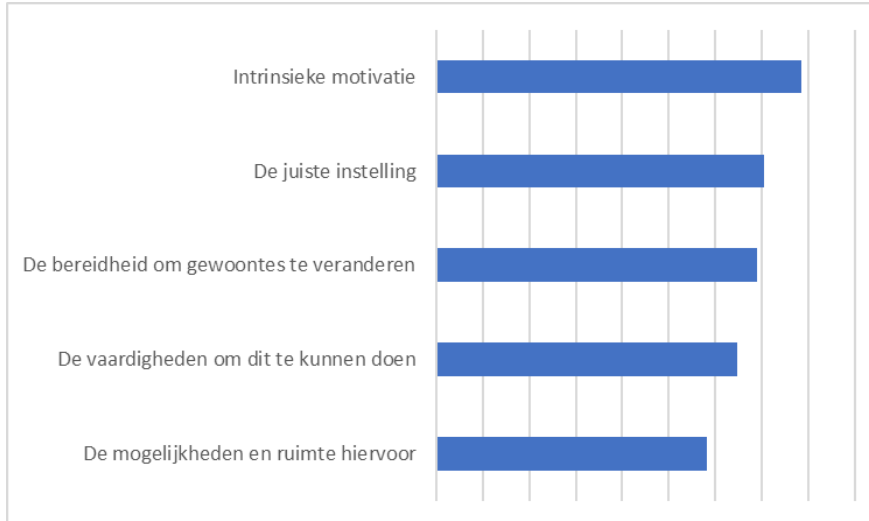


Wat zou je willen veranderen in jouw functie als ondernemer



VERANDERING IS ALTIJD MOGELIJK, TOCH?

Als je als persoon wilt groeien en ontwikkelen, heb jij dan de volgende eigenschappen



Overweeg je de volgende oplossingen om meer geluk en succes te bereiken



Gebruik je nu al methoden of middelen om je geluk niveau te verbeteren

